

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

### к роликам для ЦИФРОВЫХ СУПЕРСАЙТОВ /DIGITAL SUPER SITES

- Разрешение для ЦСС/DSS 15x5 м – 864x288 пикселей (соотношение сторон 3:1);
- Разрешение для светодиодного экрана 7x4 м – 576x320 пикселей (соотношение сторон 9:5)
- Рекомендуется производить демонстрацию статичных изображений с элементами динамики.
- Изображение в ролике должно быть без кашé и видимых искажений;
- Формат ролика – AVI;
- Формат сжатия – UNCOMPRESSED (БЕЗ СЖАТИЯ);
- Цветовая модель — RGB
- Звук – без звука;
- Частота кадров – 25 кадров в секунду
- Развертка – прогрессивная (построчная);
- Пропорции пикселя – квадратные пиксели;
- Минимальный размер шрифта – 12 пунктов
- Хронометраж ролика – от 10 до 60 секунд, кратный 10;
- Хронометраж ролика должен составлять целое количество секунд, без долей;
- Вся значимая информация (текст, логотипы и т.д.) должна располагаться с отступом минимум пять пикселей от края изображения;
- Вся текстовая информация в ролике должна размещаться только в разрешенных границах и должна иметь размер позволяющий прочесть ее без специальных средств;
- Ссылки для скачивания роликов с интернет ресурсов принимаются только с бесплатных хостингов без регистрации и имеющих высокую скорость скачивания;
- Ссылки на FTP серверы принимаются с подробным описанием: пароль-..., логин-..., ftp адрес-..., корневая папка-..., название ролика-...;
- При мультисюжетной компании различия должны быть отражены в названии контента;
- Количество роликов в ротации – 1, 2, 3, 5, 6;

#### Не принимаются материалы:

- Компрессированные и/или с низким разрешением;
- С присутствием в ролике логотипов программ сжатия;
- Видео в формате flash (swf, flv, exe и т.д.);
- Ролики с искаженным (растянутым или сжатым) изображением;
- Статичные изображения jpg, gif, tif и т.д.



## Общество с ограниченной ответственностью «ЭдЛайн»

105082, Москва г., Спартаковская площадь, д. 14, строение 3, этаж 2, комната 9  
ОГРН 1137746966301, ИНН 7701374889, КПП 770101001

### ИЗГОТОВЛЕНИЕ РОЛИКОВ

Исходные материалы для изготовления рекламных видеороликов могут быть предоставлены в следующем виде:

- CD/DVD;
- Флэш-носители;
- Интернет-ресурсы;
- Логотип и фирменные цвета в палитре – RGB;
- Все шрифты и логотип желательно в кривых в формате – cdr, (CorelDraw);

Чаще всего причина неэффективного размещения на экранах — неправильно изготовленный ролик. Для создания качественного видеоролика необходимы время, профессиональное оборудование и квалифицированные специалисты.

AdLine предлагает Вам услуги по разработке, созданию и адаптации роликов для **Digital Super Sites/Digital Billboards/светодиодных экранов**, а также услуги по уникальному дизайн - оформлению конструкции DSS/ЦББ/светодиодного экрана.

Стоимость услуг дизайн студии рассчитывается индивидуально для каждого заказа. Она зависит от сложности работ, предоставленных материалов, срочности изготовления заказа и дополнительных пожеланий заказчика.